
COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 9 avril 2018

Le Bricolage poursuit la professionnalisation de sa Supply Chain

L'initiative conjointe industriels-distributeurs, démarrée sous l'égide d'ECR France, se poursuit à un rythme soutenu avec l'Institut du Commerce. Après la publication de la *Fiche pratique - Données logistiques harmonisées pour le secteur du Bricolage* en 2014, du *Manuel de bonnes pratiques logistiques de la gestion des lots* en 2015, et du *Manuel de bonnes pratiques indicateurs partagés* début 2017, les acteurs du groupe de travail ont poursuivi leur démarche collaborative d'amélioration de l'efficacité opérationnelle.

Deux nouvelles publications sont disponibles dès maintenant dans la médiathèque du site

- **Le Manuel de Bonnes Pratiques Gestion du cycle de vie des produits pour le secteur du Bricolage**, qui comprend un dictionnaire des termes relatifs aux différents statuts de l'article au cours de sa vie, une matrice complexité / enjeux permettant de mettre en avant les étapes où la collaboration entre industriels et distributeurs est la plus critique, ainsi que des schémas de process détaillés pour les produits de marque nationale et pour les produits MDD
- **L'indice de déploiement EDI pour le secteur du Bricolage**, édité pour la 2^{ème} année consécutive, montre que la dématérialisation des commandes et des factures est maintenant généralisée pour les acteurs majeurs du secteur, avec une croissance moyenne de 10% pour les factures tous distributeurs confondus.

Les acteurs du secteur travaillent à présent sur une feuille de route qui promet d'être très riche, avec

- Un atelier « **Indicateurs partagés - comment animer une revue de performance collaborative ?** »
- Un groupe de travail « **Logistique e-commerce & omnicanal** »
- Une veille sur les pratiques existantes de **partage des prévisions**

Tous ces travaux sont accessibles aux adhérents de l'Institut du Commerce, emmenés par Adeo Services, Bricodépôt, Bricomarché, Castorama, Mr Bricolage, Groupe Atlantic et Sonepar.

A PROPOS DE L'INSTITUT DU COMMERCE

Né en janvier 2017 du regroupement des 3 associations paritaires industriels-distributeurs qu'il réunit, ECR France, l'IFLS, l'IFM, l'Institut du Commerce est « la plateforme de rencontre privilégiée reconnue et incontournable au sein de laquelle TOUS LES ACTEURS DU COMMERCE, industriels petits ou grands, distributeurs et prestataires de service peuvent travailler ensemble pour mieux satisfaire les attentes des shoppers »

Il a pour mission de mieux répondre aux besoins communs de ses membres en les aidant à construire collectivement les trajectoires du commerce à moyen et long terme à partir des attentes des consommateurs et d'une meilleure compréhension des mutations profondes de la grande consommation, la distribution et le commerce.

CONTACTS <https://institutducommerce.org/>

Xavier **HUA** - Directeur Général de l'Institut du Commerce
01 56 89 89 30 | xavier.huo@institutducommerce.org

Quentin **DUPONT** - Chef de projet ECR
01 56 89 89 30 | quentin.dupont@institutducommerce.org