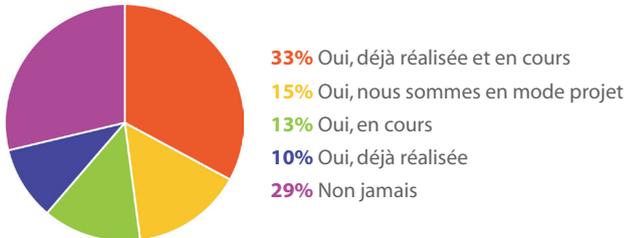


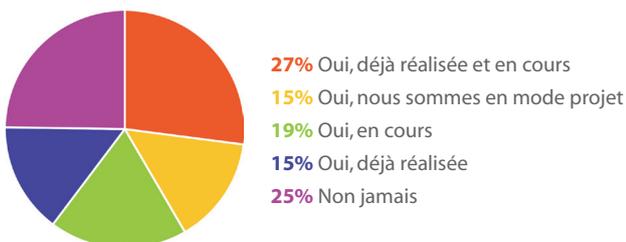
RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE TENDANCES 2011 - LEAN SUPPLY CHAIN

Enquête réalisée en partenariat avec
FESTO

► Dans le cadre de l'amélioration de la performance de vos opérations, avez-vous engagé une démarche d'optimisation à partir du Lean Management ?



► Dans le cadre de l'amélioration de la performance de vos opérations, avez-vous engagé une démarche d'optimisation à partir des bonnes pratiques du Supply Chain Management ?



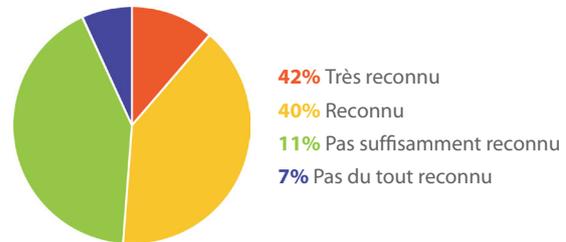
► Selon vous, quels moyens sont nécessaires pour déployer le Lean ? (question à choix multiples)

Mettre en place un groupe projet	63%
Faire un diagnostic	58%
Faire des chantiers pilotes ou un test	58%
Structurer un programme global	46%
Faire appel à une aide extérieure	35%
Se former, créer une fonction dédiée	31%
S'équiper de nouveaux outils informatiques	4%

► Le rôle de l'animateur de la démarche Lean Management est-il suffisamment connu et reconnu au sein de votre société ?



► Le rôle de l'animateur Supply Chain est-il suffisamment connu et reconnu au sein de votre société ?



► Afin de faire valoir cette fonction, quelles solutions préconisez-vous ? (question à choix multiples)

Visite d'un site d'excellence	75%
Participer à une communauté de Pratiques multi-entreprises	63%
Faire découvrir par la pratique à partir d'une simulation intra-entreprise	48%
Echanger avec des pairs lors d'une table ronde	29%
Organiser un séminaire de conférences sur le sujet	25%
Proposer une formation de sensibilisation inter-entreprise	23%
Accéder à un Forum Web	10%
Challenger les équipes d'un Serious Game	10%

► Selon vous, en combinant Lean et Supply Chain Management, quels sont les gains que l'on peut obtenir en plus d'une démarche standard ? (question à choix multiples)

Réduction des stocks / Amélioration Cash Flow	83%
Amélioration de la productivité / Réduction des coûts	81%
Fiabilité livraison / Service client	79%
Adaptabilité charge / Capacité	73%
Implication / motivation du personnel	62%
Amélioration de la qualité globale	58%
Réduction des surfaces	51%
Flexibilité mix produit / Réactivité par rapport aux spécifications clients	48%