

Serge Blanco

+200% de croissance online
grâce au Ship From Store !

Depuis 2016, OneStock accompagne Serge Blanco dans le déploiement de sa stratégie omnicanale : mise en place du Ship From Store, solutions de Web To Store, digitalisation des points de vente...
L'objectif de la marque chic et décontractée est d'accroître son chiffre d'affaires en ligne et de proposer une expérience d'achat à la hauteur des exigences de sa clientèle.



SHIP FROM STORE



E-RESERVATION

23%

Indisponibilité des stocks : un adversaire de taille

C'est le taux d'indisponibilité des produits en ligne auquel était confronté le site Serge Blanco. Face à ce chiffre imposant et au manque à gagner qui en découlait, la marque de prêt à porter masculin a choisi d'accélérer sa stratégie omnicanale.



Nous nous étions rendu compte que le stock des références les plus populaires, en particulier les sweats de la série limitée Cocotte, était systématiquement fragmenté dans les points de vente mais souvent en rupture dans l'entrepôt principal. Du coup, la demande on line portant sur ces articles ne pouvait plus être honorée, alors même que les produits étaient encore présents dans nos boutiques physiques.

Ibrahim RAHNI - Digital Manager chez Serge Blanco.

Ship From Store : les boutiques deviennent des mini-entrepôts

Après avoir tenté de développer leur propre solution en interne, les équipes de Serge Blanco se sont finalement tournées vers OneStock.

Grâce à notre solution éprouvée de Ship From Store agile, la marque agrège désormais les stocks du web et ceux de la trentaine de boutiques physiques en propre. Avec une gestion des stocks ainsi unifiée, le client en ligne n'est plus confronté au frustrant « cet article n'est plus disponible pour votre taille ».

Résultats : dans les 2 mois qui ont suivi la mise en place du Ship From Store, c'est plus de **60%** des articles commandés en ligne qui ont été expédiés depuis les boutiques. Cela a permis au site web d'enregistrer un bond fulgurant du CA de **198%** en moins de 6 mois !

60%

Des commandes expédiées depuis les magasins

198%

De croissance de CA online

-7%

d'inventus de marchandises

Une intégration agile, pour une solution flexible

Malgré une architecture digitale riche composée, entre autres, d'un site e-commerce Magento et d'un ERP Microsoft Dynamics, l'intégration du Ship From Store OneStock s'est déroulée de façon simple et rapide. Grâce à l'échange de fichiers plats et l'utilisation d'API, la solution OneStock est en mesure de s'adapter et de communiquer avec tous types d'environnements : plateformes e-commerce, Order Management Systems, Stock & Warehouse Management Systems, transporteurs...



Le Ship From Store pour optimiser sa conversion et augmenter son chiffre d'affaires

En profitant des stocks disponibles en magasins, l'enseigne augmente ainsi la satisfaction de ses acheteurs, capte de nouveaux clients, optimise sa logistique avec une baisse des délais/coûts de livraison, et augmente considérablement son chiffre d'affaires dans l'ensemble du réseau.

Autre bénéfice induit par ces changements, Serge Blanco peut désormais estimer le véritable potentiel de sa marque ! Les internautes n'étant plus détournés du site pour cause d'indisponibilité produits, il devient aisé de mesurer sa vraie capacité à convertir.

L'enseigne historique et emblématique pour homme ne compte pas s'arrêter là... Serge Blanco veut continuer à améliorer ses process et proposer de nouveaux services à ses clients. Elle prévoit prochainement d'inaugurer une nouvelle solution, l'e-réservation, également implémentée par OneStock. Chaque vendeur se connectera à un portail comportant deux onglets : celui du Ship From Store, qui fournira le détail des commandes et les fonctionnalités nécessaires à leur expédition pour les clients internautes et celui de l'e-réservation, qui indiquera la liste des produits à mettre de côté pour les passages en magasin.