HOPPS Group annonce son entrée en négociations exclusives avec le groupe Rakuten, pour l'acquisition d'Alpha Direct Services (ADS), expert de la logistique e-commerce.

Paris, le 21 mars 2018 – HOPPS Group, Le spécialiste français de la logistique, de la communication de proximité (et de la distribution de marques de mode) annonce aujourd'hui son entrée en négociations exclusives avec le groupe japonais Rakuten pour le rachat de la société Alpha Direct Service (ADS), experte de la gestion des opérations de logistique e-commerce. L'opération permettrait au groupe, de devenir l'un des principaux acteurs de la gestion des opérations de Supply Chain pour le e-commerce.

HOPPS Group, la holding aixoise fondée en janvier 2017 par Eric Paumier, Frédéric Pons et Guillaume Salabert, poursuit sa politique de développement par intégration verticale, en annonçant aujourd'hui sa volonté d'acquérir l'intégralité des parts de la société Alpha Direct Services, filiale française du groupe japonais spécialisée dans les opérations de logistique à destination des e-commerçant. Le projet de reprise, dont le montant n'a pas été révélé, porte sur l'ensemble du personnel du groupe et les deux sites logistiques d'Evreux et Beauvais.

L'acquisition d'ADS permettrait à HOPPS Group, qui vient de faire l'acquisition du logisticien lillois Dispeo, de se positionner comme un acteur référent sur l'ensemble des opérations du premier au dernier kilomètre. ADS devrait rejoindre Dispeo au sein de la filiale Log'HOPPS, spécialiste des plateformes et des solutions de logistique e-commerce.

Le projet fait l'objet d'une information-consultation du comité d'entreprise d'ADS et est soumis à l'avis de l'Autorité de la Concurrence. La réalisation de cette opération pourrait être effective au premier semestre 2018.

À propos de HOPPS Group

HOPPS Group est une holding créée en janvier 2017 par Eric Paumier, Guillaume Salabert et Frédéric Pons avec pour ambition de construire le premier acteur intégré référent dans l'univers de la e-logistique, du premier au dernier kilomètre ; et spécialiste de la communication de proximité. Le groupe se spécialise par ailleurs dans la distribution multicanale de produits mode et bien-être.

HOPPS Group se structure autour de trois filiales, piliers de fonctionnement de son modèle : Distri'HOPPS – spécialisée dans la communication de proximité, et opérant comme une vraie alternative aux services postaux du marché – Log'HOPPS – spécialisée dans l'ensemble des opérations de logistique e-commerce – et enfin Start'HOPPS – spécialisée dans la création de réseaux de distribution et le développement de marques mode & bien-être. Chaque filiale est constituée d'entités référentes sur leurs marchés, juridiquement indépendantes, mais se développant autour de synergies très fortes entre elles rendues possibles par leur appartenance à HOPPS Group. Les entreprises qui composent le groupe sont : Adrexo, Colis Privé, Cibléo, Dispeo, Pataugas, Company Group, LinkSense, DLG, WATTS.

Chaque entreprise s'inscrit dans un ensemble de valeurs structurantes pour le consortium partageant une même mission : enchanter l'expérience d'achat.

HOPPS Group accompagne 25 000 clients et s'appuie sur un réseau composé de plus de 22 000 collaborateurs répartis sur plus de 270 sites en France pour un chiffre d'affaires consolidé de 450 millions d'euros en 2017.

Contacts Presse :

Direction de la Communication HOPPS Group
Céline Letu-Tortorici : celine.letu-tortorici@hopps-group.com – 06 11 11 26 09

Agence Hopscotch pour HOPPS Group
Justine Toqué : jtoque@hopscotch.fr - 01 58 65 00 11