



Colibri

www.colibri-aps.com

DÉCOUVREZ LA SUPPLY CHAIN NOUVELLE GÉNÉRATION

7 cas pratiques pour découvrir
une solution simple et innovante dans le cloud

//INTRO

LES VALEURS DE COLIBRI



Collaboratif



Rapide à mettre en place



Flexible



Simple à utiliser



Solution Cloud



Top down & Bottom up

UNE EXPERTISE PAR SECTEUR



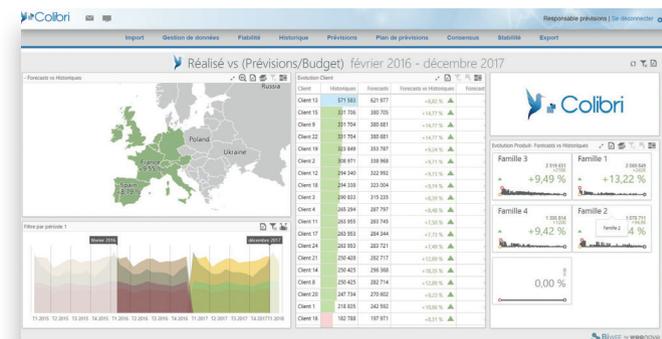
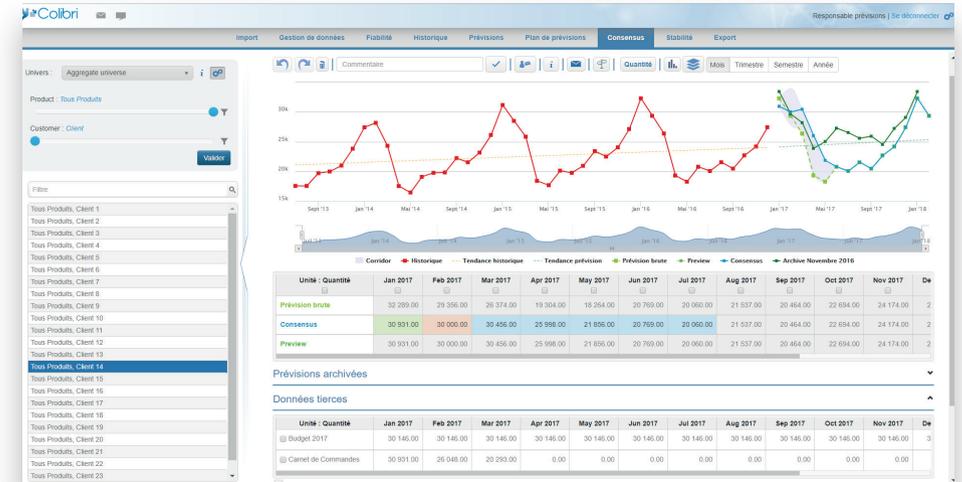
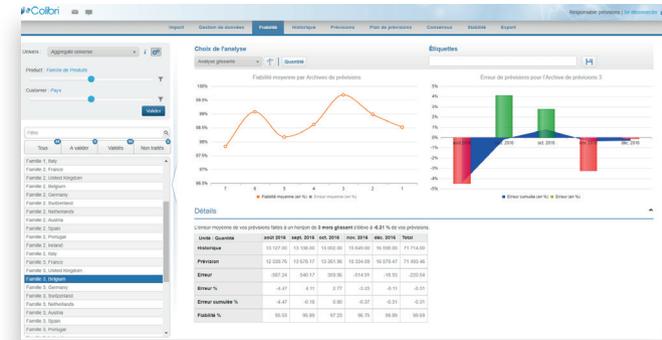
Industrie



Food & Beverage



Trade & Distribution



//RYB AMÉLIORE SON TAUX DE COUVERTURE DE STOCK DE 1,2 À 0,9

PRÉSENTATION



INDUSTRIE



Spécialiste des solutions polyéthylène

CHIFFRES CLÉS

170

employés

60M€

de CA

4

sites de production

OBJECTIFS/CONTEXTE :

En raison de son secteur d'activité, Ryb est soumis à une forte saisonnalité et à des temps de fabrication de plus en plus longs (minimum 15h). Avec 80% des livraisons en 5 jours, il est important pour Ryb d'avoir un processus de planification ferme et efficace.

Excel, l'outil utilisé avant Colibri, bloquait la réalisation complète de la mise en place du processus S&OP.

Il était difficile de faire des simulations de prévisions et les commerciaux, peu impliqués dans le processus, avaient leurs propres données.

LES RÉSULTATS

ROI calculé à 3 mois. En plus d'un gain de temps certain, les indicateurs de fiabilité et de stocks se sont aussi améliorés.



De 10 à 3 jours par mois, pour faire les prévisions



Le taux de fiabilité des prévisions est passé de 65 à 92 %



Le taux de couverture de stock est passé de 1,2 à 0,9 : gain d'immobilisation de 200k€ de stock



Le taux de disponibilité des stocks est passé de 72% à 84%

« Colibri nous aide à construire notre processus S&OP. Il nous fallait un outil de prévisions car planifier sous Excel était devenu très compliqué. »

Cyrille Antoine,
Directeur Supply Chain et Opérations, Ryb

Voir la vidéo 



//CGMP RÉDUIT SES STOCKS DE 10%

PRÉSENTATION



INDUSTRIE



Leader Français des arts de la table éphémère

CHIFFRES CLÉS

140

employés

35M€

de CA

1200

clients

OBJECTIFS/CONTEXTE :

CGMP, c'est chaque année plusieurs milliers d'articles, des centaines de milliers de lignes de commandes, et 1200 clients.

Pour le fabricant, il était impératif de faire le lien entre les prévisions du contrôle de gestion, du service commercial (prévisions par famille) et celles de la supply chain (prévisions au code).

LES RÉSULTATS



Diminution des stocks de 10%



Meilleure gestion de la rupture



Amélioration du taux de service



Automatisation des processus



Mise en place d'une vision commune et facilitation de la prise de décision



Renforcement de la transversalité et du partage de la vision budgétaire

« Je vois Colibri comme l'outil qui nous a été indispensable pour définir et mettre en place un nouveau processus. »

Raphaël Braun,
Directeur Financier, CGMP

Voir le PDF



//EUROPE SNACKS GAGNE 5 POINTS DE FIABILITÉ

PRÉSENTATION



VOTRE MARQUE, NOTRE DÉFI

FOOD & BEVERAGE



Spécialiste de la production de snacks salés

CHIFFRES CLÉS

1400
employés

250M€
de CA

6
sites de production

OBJECTIFS/CONTEXTE :

Avec une croissance continue depuis sa création, des problèmes liés aux péremptions et un taux de service impacté directement par la qualité des prévisions, il était nécessaire pour Europe Snacks de trouver un nouvel outil de prévisions.

L'outil Excel, qui était jusque-là utilisé, avait atteint ses limites :

- collaboration insuffisante
- complexité
- gestion fastidieuse
- erreurs dues aux actions manuelles...

LES RÉSULTATS



Le temps passé sur les prévisions a été divisé par 2,5



Gain de 5 points de fiabilité



Baisse de 20 à 30 % des changements de série



Baisse des péremptions



Meilleure planification à long terme notamment pour les démarrages de nouvelles lignes

« Notre choix s'est porté sur Colibri dû à sa rapidité de mise en place, le mode SaaS locatif, nous permettant de tester gratuitement la solution avant l'achat, le ROI très rapide et l'ergonomie du système. »

Sébastien Mare,
Responsable Supply Chain, Europe Snacks

Voir la vidéo



//CROUZET ADOPTE UNE NOUVELLE FAÇON DE TRAVAILLER LA PRÉVISION

PRÉSENTATION



INDUSTRIE



Fabricant et fournisseur mondial de composants d'automatisation

CHIFFRES CLÉS

1300
employés

140M€
de CA

présent dans

140 pays

5
sites de production

OBJECTIFS/CONTEXTE :

Pour Crouzet, les enjeux sont liés au renforcement de l'agilité de sa Supply Chain par l'adaptation rapide de la capacité des ateliers et de la logistique amont. La finalité est de répondre de mieux en mieux à une demande client très large et diversifiée, dans des délais de plus en plus courts.

Dans un contexte très compétitif, il était important pour Crouzet de trouver un outil qui puisse accompagner et supporter son processus SIOP (Sales, Inventory & Operations Planning) et promouvoir la collaboration entre ses équipes logistiques et son large réseau commercial international.

LES RÉSULTATS



Bon accueil de la part des équipes



Processus SIOP bien intégré



Echange régulier et constructif avec les équipes commerciales

« Ce qui nous a séduit dans Colibri, c'est sa modernité. Un outil collaboratif, très ergonomique avec de multiples fonctionnalités. »

Camille Lodieu, Responsable Projet Logistique, Crouzet

Voir la vidéo



//TESA INTÈGRE TOUTES LES PARTIES PRENANTES À SES PRÉVISIONS DES VENTES

PRÉSENTATION



INDUSTRIE



Fabricants d'instruments de mesure de haute précision

CHIFFRES CLÉS

130M€
de CA

1100
collaborateurs

OBJECTIFS/CONTEXTE :

Un outil obsolète et des équipes peu impliquées.

TESA SA avait quatre grands besoins :

- Faire des agrégations au niveau produit et région
- Impliquer les chefs de marché et les chefs de produits
- Avoir un suivi du sales forecast accuracy (SFA)
- Assurer un bon taux de service en ayant un bon niveau de stock

LES RÉSULTATS



Collaboration avec les chefs de produit



Meilleures prévisions des ventes



Processus plus simple



Amélioration du niveau de stock

« Si je devais définir les trois grandes qualités de Colibri je dirais : efficacité, à l'écoute, et un prix défiant toute concurrence. »

Sofien Mehdaoui,
Prévisionniste des ventes du groupe,
TESA SA

Voir le PDF



//WIRQUIN A CHOISI COLIBRI POUR SA SOUPLESSE ET SON DYNAMISME

PRÉSENTATION



INDUSTRIE



Equipements sanitaires

CHIFFRES CLÉS

130M€
de CA

10 sites dans
6 pays

1335
collaborateurs

OBJECTIFS/CONTEXTE :

- Délai de réassort long nécessitant de bien anticiper la demande pour ne pas constituer des niveaux de stocks trop importants.
- Différents sites industriels partout dans le monde avec des niveaux de maturité différents.
- Nécessité d'agréger les données et restituer une vision globale sur le niveau de charge par usine.

LES RÉSULTATS



La prise de décision est facilitée
Tant au niveau local que du groupe



Collaboration des équipes Supply Chain, Marketing et Commerciales



Bon accueil de la part des équipes



Les stocks correspondent mieux aux demandes clients

« J'ai choisi Colibri en me basant sur des critères simples : d'abord le prix, puisque Colibri est une des solutions les plus abordables du marché, mais aussi son accessibilité en termes d'usage. Colibri est une solution ergonomique, collaborative qui évite le côté « usine à gaz » de certaines solutions, en proposant des fonctionnalités claires et efficaces. »

Jonathan David,

Chef de projets Supply Chain Groupe, Wirquin



// **ATYSE** SIMPLIFIE ET OPTIMISE SON PROCESSUS DE PRÉVISIONS

PRÉSENTATION



DISTRIBUTION SPÉCIALISÉE



Pneumatique

Appartient à



OBJECTIFS/CONTEXTE :

Mathieu Montmessin, Directeur des Partenariats chez ATYSE explique les raisons du choix d'Atyse :

« Aujourd'hui, notre processus de prévisions est maîtrisé mais assez compliqué du fait d'échanges de multiples fichiers Excel entre de nombreux utilisateurs. Nous avons besoin d'évoluer dans ce domaine avec très peu de capacité d'investissement sur le sujet. Nous avons trouvé que les solutions standards du marché étaient très complexes et coûteuses à mettre en place pour des résultats incertains. La démarche proposée par Colibri nous a intéressé car elle apporte une solution alternative à ces contraintes : pas de coûts d'installation et une tarification mensuelle très raisonnable. De plus, dès que nous avons vu les premiers écrans, l'outil nous est apparu très simple et ergonomique, ce qui nous a définitivement convaincu. »



EN QUELQUES CHIFFRES

-  Plus de **400** utilisateurs partout dans le monde
-  Plus de **300 000** articles gérés dans Colibri
-  De nouvelles fonctionnalités tous les **2** mois
-  Des partenaires distributeurs pour vous accompagner où que vous soyez : **Europe | Amérique | Asie | Afrique**
-  Partenaire **FrenchFab**



Colibri

// LA TEAM COLIBRI À VOTRE SERVICE



Nicolas Commare

Directeur Général

nicolas.commare@viseo.com



Mehdi Kharab

Expert Produit

mehdi.kharab@viseo.com



Mohammed Haladi

Commercial

mohammed.haladi@viseo.com



Julie Cazaux

Responsable Marketing

julie.cazaux@viseo.com

MODULES

Vision: Prévisions des ventes et Demand Planning

Flow: Gestion de la planification de la distribution et de l'approvisionnement

OPTIONS

Smart Data: Supervisez vos prévisions à l'aide de tableaux de bord intégrés, dynamique et en temps réel

Power: Ajustez la puissance de Colibri pour suivre votre croissance/ taille

SERVICES

Support Applicatif

Prévisionniste

Conseil métier

Formation

**« LE SEUL OUTIL QUE VOUS
POUVEZ TESTER EN 24H ! »**



CONTACT INFO

**Colibri est un logiciel de la
société VISEO**



27 Quai Alphonse le Gallo,
92100 Boulogne-Billancourt,
France



Contact-colibri@viseo.com



www.colibri-aps.com



@Colibri Collaborative
Demand Planning Tool



@Colibri_aps



+33 (0)9 72 45 73 93 (numéro gratuit)